

E

ECONOMÍA

Activo
empresarialJosé Yuste
dinero@gimm.com.mx

AMLO: gobierno no compró Banamex porque le daría 7 bdp; Oceanografía no frena venta

Si pasó por la cabeza del presidente **López Obrador** comprar Banamex. Hubiera sido un banco mixto, con 51% de capital del gobierno y el 49% de inversionistas privados. El **Presidente reconoce que no lo hizo, entre otras razones, porque ya no le daba tiempo para cambiar la estructura del banco.**



¿BANAMEX CON 51% DEL GOBIERNO?

Pero, en el fondo, también sabe, y así lo dijo, que le hubiera dado a Banamex el manejo del presupuesto del gobierno. Nada menos que 7 billones de pesos para manejarlos anualmente. Y, de paso, **López Obrador** critica a los de siempre, a los conservadores, *fi-fis*, que lo hubieran tildado de estatista y hasta de comunista si compraba Banamex.

Después de la revelación presidencial, quedan claras dos cuestiones, una: al Presidente le interesa el Banco del Bienestar para sus programas sociales. Al Banco del Bienestar lo defiende, recuerda que llegarán a las 2 mil 700 sucursales y que las recién construidas por el Ejército "no son casitas, como unos las tildan", son verdaderas sucursales. Pero, además, si el Presidente pensó en comprar Banamex para completar el Banco del Bienestar o para quedarse con un esquema mixto, parece que no trae en su radar su banca de desarrollo. El gobierno ya cuenta con bancos, los de desarrollo, iniciando por Nafin-Bancomext, Banobras, Sociedad Hipotecaria Federal, Banjército y, desde luego, el consentido, el Banco del Bienestar.



JANE FRASER ACEPTÓ "MEXICANIZAR BANAMEX"

En cuanto a Banamex, el presidente **López Obrador** habló bien de **Jane Fraser**, la CEO de Citigroup, que ha visitado México y le ha explicado al Presidente que se saldrán de 13 mercados como una estrategia global. Citigroup, en México, mantendrá la banca institucional, sobre todo de grandes clientes, corporativos y personales.

Y anunció que el Consejo de Citigroup sí había aceptado su propuesta de vender Banamex sólo a inversionistas mexicanos, siempre y cuando cumplan con cuatro condiciones:

1. Que el banco sea adquirido por mexicanos.
2. Que el comprador o compradores tengan solvencia para proteger a sus clientes.
3. Que se paguen impuestos por la operación (no como la vez pasada, cuando la venta de Banamex se hizo vía Bolsa para no pagar impuestos).
4. Que el patrimonio cultural de Banamex se quede en México.

Jane Fraser y el Consejo de Citigroup habrían aceptado las cuatro condiciones. Por eso los interesados siguen siendo Grupo Financiero Banorte (**Carlos Hank González**), Grupo Financiero Inbursa (**Carlos Slim**), Mifel con inversionistas (**Daniel Becker** y **Germán Larrea** con **Antonio del Valle**, **Eduardo Tricio** y **Carlos Rojas**, de GBM).



ALIANZA ENTRE QOWATT Y VICTORIALAND

Ambas son empresas disruptivas. QoWatt es la primera empresa francesa de estaciones de carga de vehículos eléctricos. La encabeza **Hugo Manteau**. Y VictoriaLand es una empresa global de datos, especializada en el cuidado ambiental. La dirige el mexicano **Christopher Córdova**.

Se trata de desarrollar una Verificación Ambiental Descentralizada, donde QoWatt, conociendo el mercado de recargas eléctricas, acepta abrir sus datos de manera transparente para avanzar en el cuidado ambiental. Y ese manejo de datos lo hará VictoriaLand. Ambas traen objetivos de protección de ecosistemas. Hoy dan a conocer su alianza estratégica, entre la recarga eléctrica automotriz y el mundo digital de datos.

KUSHKI SALE DE COMPRAS

Adquiere Billpocket

La empresa de tecnología de pago **Kushki** anunció ayer la adquisición de **Billpocket**, una plataforma mexicana de servicios financieros. Aunque no dieron a conocer el monto de esta operación, las firmas dijeron que ya tienen la aprobación del regulador en materia de competencia, la Cofece. Con esta adquisición, **Kushki** busca crecer hasta en tres veces, aprovechando que México es la segunda economía más grande en América Latina.

-De la Redacción



Foto: Especial

GAS, AGUA Y COMESTIBLES LES PREOCUPA

MEXICANOS, CON EL CINTURÓN EN EL CUELLO

MÁS DE LA MITAD gasta sólo en lo esencial, pues se aprietan lo más posible en ahorrar

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

El costo de la vida es la principal preocupación de los mexicanos, por lo cual 68% de los consumidores solamente está gastando en lo esencial, reveló el estudio EY Future Consumer Index: perspectivas del consumidor postcovid-19.

"Lo que más preocupa hoy a los consumidores es el costo de vida y el tema de costo de la salud. Número uno: costo de gas, agua, luego los productos básicos del hogar, los comestibles", consideró Francisco Olivares, socio líder del segmento de Consumo de EY Latinoamérica Norte.

Olivares destacó que, según la encuesta de EY, el 15% de los mexicanos considera que lo más importante en este momento es la asequibilidad de los productos. Entre esos consumidores el 71% opina que el precio se convertirá en un criterio de compra importante en los siguientes meses; 68% está comprando solamente lo esencial y 64% es más cauteloso con el gasto.

Los mexicanos están preocupados por la economía y

Pero somos ambientalistas

De acuerdo con el estudio de EY, para el 28% de los mexicanos el planeta es primero, el 92% lleva bolsas reutilizables a las tiendas y 88% recicla envases, sin embargo no están tan dispuestos a gastar más en productos sostenibles pues para el 71% los precios son una barrera.

Los mexicanos están entre los consumidores más preocupados por el medio ambiente, por encima de los habitantes de países como Finlandia o Estados Unidos.

Entre los mexicanos más preocupados por el medio ambiente están los Millennials y los de la Generación Z y la Generación X, mientras que, para los Baby Boomers lo primero es la salud.

Fotoarte: Jesús Sánchez

66

POR CIENTO
de los mexicanos
gasta en lo esencial

42

POR CIENTO
está preocupado de que no
podrá vivir bien su vida el
próximo año

69

POR CIENTO
de los connacionales está
positivo sobre el futuro

están pensando en ahorrar, antes que en gastar, principalmente porque algunos perdieron el empleo durante la pandemia, lo que afectó fuertemente sus bolsillos, y no quieren volver a experimentar una situación similar.

PESIMISTAS A CORTO PLAZO

Según Olivares, en los siguientes 12 meses los mexicanos no esperan que la economía se recupere, cifra similar al promedio mundial. Además, 42% está preocupado por no poder disfrutar de la vida al máximo el próximo año, contra 39% del resto del mundo.

Por otro lado, a los mexicanos les preocupa más que la guerra de Ucrania se extienda a todo el mundo, que a los habitantes de otros países.



Foto: Freepik

Los padres tienen que gastar más en temas de educación,

HAY PROFESIONES BASTANTE CARAS

Cada vez es más caro estudiar una carrera

POR KARLA PONCE
karla.ponce@gimm.com.mx

La educación privada en México acoge aproximadamente a 30% de los estudiantes. No obstante, sus precios han escalado sostenidamente 162% en los últimos años, de acuerdo con datos de Axa.

Esta situación complica el panorama de opciones que las familias tienen en el país para que sus hijos estudien alguna carrera profesional.

La Encuesta para la Medición del Impacto covid-19 en la Educación, por ejemplo, revela que 5.2 millones de niños, adolescentes y jóvenes, entre los tres y los 29 años, no se inscribieron al ciclo escolar 2020-2021 por motivos económicos y por causas de la pandemia.

En ese sentido, la aseguradora dio a conocer que, para pagar los costos de una universidad privada, las familias se ven obligadas a realizar un esfuerzo económico importante.

De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), en el ciclo escolar 2022-2023, para Medicina, Odontología y Veterinaria se requiere una inversión total que supera el millón de pesos, lo cual podría poner en peligro el patrimonio de una familia y la continuidad de los estudios.

Para hacer frente a esta inversión, es importante iniciar con un plan de ahorro usando instrumentos financieros de largo plazo, con duración mayor a tres años.

Un ejemplo es Aliados+ Kids, un seguro especializado en el ahorro para la educación superior de los hijos.

5.2
MILLONES

de niños, adolescentes
y jóvenes no pudieron
inscribirse al ciclo escolar
2020-2021

LA INFLACIÓN SE PINTA DE COLORES

Precio de las pinturas sube hasta 12%

POR JOSÉ DE I. GUADARRAMA
jose.guadarrama@gimm.com.mx

Por incremento del costo de materias primas, el precio de pinturas y recubrimientos en México ha aumentado entre nueve y 12% en lo que va del 2022, por lo que para fabricantes como PPG Comex ha sido necesario implementar una estrategia de eficiencias, "sin sacrificar inversión en innovaciones y manteniendo la plantilla de empleos", dijo José Antonio Nieto, director de Marketing de Comex para México y América Latina.

Explicó que el foco de Comex es la innovación, dado que mediante la pintura no sólo se da color y confort, sino que contribuye de manera importante al cuidado de la salud, como lo demuestra el lanzamiento de pinturas con poder antibacterial, lo que ha representado una *boom* durante la pandemia por covid-19, cuyo confinamiento detonó las compras en hogares de un 5.0 a 10%, pero que, en el marco de la nueva normalidad, ahora son los negocios y oficinas que, por mantenimiento, han disparado las ventas generales en más de un 20% para Comex.

Nieto consideró que la adquisición de pinturas, impermeabilizantes y recubrimientos por el mercado empresarial, refleja el camino hacia la reactivación de la economía,

con un dinamismo que se acerca al que se vivió en la pre-pandemia.

De acuerdo con datos de la industria, el valor del mercado ronda los 74 mil millones de pesos, en el que Comex, que en 2023 cumplirá 70 años de presencia en México, detenta 44 por ciento y, específicamente, en la línea decorativa 55% de participación, ubicándose como el líder en nuestro país.



José Antonio Nieto, director de Marketing en Comex

44

POR CIENTO

del mercado de pinturas
en México es de Comex,
y 55% lo tiene en su línea
decorativa

El directivo reconoció que son muchos los factores que han influido en el incremento del precio de los productos, como son la inflación, la influencia del conflicto bélico en Ucrania, el incremento de los fletes en el transporte por barco, el atraso en la provisión de materias primas y aumento en el costo de las materias primas, entre otros, que siguen afectando.